



NOSSO PROPÓSITO

Reduzir o Desperdício

Acreditamos que com o uso adequado da tecnologia nos processos de gestão e na tomada de decisão é possível aumentar a eficiência e reduzir o desperdício em todos os segmentos da economia. O desperdício torna produtos e serviços mais caros, reduz a sua qualidade e diminui o acesso ao consumo, o que produz impacto direto na qualidade de vida, renda e saúde das pessoas.

NOSSOS CLIENTES

Todas as empresas que contratam um volume significativo de serviços terceirizados.

NOSSAS ENTREGAS

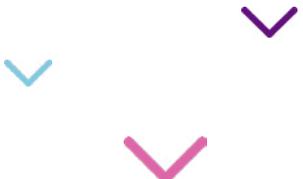
- Facilitamos o controle e garantimos o compliance dos serviços terceirizados em uma jornada digital única.
- Fornecemos inteligência de dados sobre os serviços terceirizados, centralizando informações possibilitando o gestor a tomar decisões com segurança e agilidade e estar sempre um passo à frente nas negociações com provedores de serviço.
- Ajudamos gestores a promover um fluxo de melhoria contínua dos serviços terceirizados, elevando a sua qualidade e reduzindo o desperdício de produtividade e dinheiro.
- Ajudamos o gestor a aumentar a margem operacional da sua empresa, pagando ao provedor do serviço apenas pelo que foi efetivamente executado e com a performance acordada.

VANTAGENS COMPETITIVAS

1. Clareza do ROI

Nossa híperautomação permite aos gestores agirem em tempo real, minimizando o impacto e corrigindo inconformidades nos serviços terceirizados. Medimos o custo das inconformidades e indicamos com clareza a economia gerada.

O software da laũ permite o monitoramento de metas e indicadores de performance dos serviços terceirizados, e cria uma estrutura de incentivos por multas e bonificações que promovem a sua melhoria contínua e possibilita o gestor a tomar decisões baseadas em dados. →



2. First-to-Market

Nossa solução é única no Brasil e na América Latina.

Os dados gerados e processados pelo nosso sistema especialista são únicos. Dessa forma, nossas análises e informações permitem os gestores a tomar decisões com alto grau de precisão e impacto direto na eficiência operacional, melhorando a governança e reduzindo o desperdício.

3. Pricing

Temos a estratégia de “Land & Expand”, com um plano de entrada acessível para funcionalidades básicas e aumento do valor da assinatura relacionado ao impacto promovido na operação do cliente.

4. Customização

Customizamos as visualizações e cruzamentos de dados para melhorar a experiência do usuário, acelerar a taxa de adoção e facilitar a tomada de decisão. Também customizamos os alertas automatizados gerados pela nossa solução.

PILARES ESTRATÉGICOS

São as qualidades que precisamos ter para prosperar.

- 1. Nosso Santo Graal é o sucesso do cliente.** Queremos ter clientes sempre satisfeitos, que indicam a nossa solução, que fazem *up-sell* de novos produtos - aumentando o nosso ticket médio - e nos ajudam a desenvolver novas aplicações para a nossa tecnologia, sendo o nosso campo de testes.
- 2. Queremos ser mais eficientes a cada dia.** Conseguimos isso intensificando a colaboração homem-máquina em cada processo da empresa, continuamente, e estamos sempre abertos às sugestões de melhoria dos nossos colaboradores, independente da sua posição na empresa.
- 3. Precisamos ser ágeis, não perfeitos.** Queremos encantar o nosso cliente pela busca constante em extrair o maior valor possível da nossa solução, de maneira ágil. Nossa solução completa o time do nosso cliente na busca pela eficiência operacional. Perfeição exige tempo e entre a agilidade de entrega e a perfeição, ficamos com a agilidade. Para nós a perfeição é uma utopia. Queremos ser melhores a cada dia e aprender com os erros. Isso faz parte do nosso processo de melhoria contínua.
- 4. Ter a mente aberta e flexível para aprender e se adaptar.** As tecnologias que usamos na nossa solução irão evoluir continuamente, assim como a gestão de serviços terceirizados irá mudar em forma e escopo nos próximos anos. Para prosperar, teremos que nos reinventar, gerando valor em novos contextos. Precisamos ter vontade para aprender todos os dias e nos adaptar rapidamente.

VIRTUDES

Acreditamos que a nossa cultura é resultado das atitudes diárias de todos nós, com colegas de trabalho, clientes e parceiros.

CONTRATAMOS E RECOMPENSAMOS PESSOAS:

1. Transparentes e honestas consigo e com os outros

Nossa comunicação é fluida e transparente. Gostamos de pessoas que falam a verdade sempre, mas escolhem o melhor momento e forma de colocá-la para as outras pessoas.

Promovemos uma comunicação clara e assertiva com clientes, parceiros de negócios e colegas de trabalho e buscamos feedback constante para melhorar as nossas entregas. Críticas construtivas são sempre bem-vindas.

Nossos gestores devem ser transparentes com seus colaboradores sobre a situação da empresa e da sua equipe em todos os momentos, sobre o que esperam deles no trabalho

e sobre a qualidade das suas entregas.

Não toleramos o encobrimento de erros cometidos, pois acreditamos que aprender com os erros é uma experiência necessária e enriquecedora. Assumimos sempre os nossos erros frente a clientes, parceiros de negócio e colegas de trabalho, e os consertamos rapidamente.

Ser honesto consigo é o primeiro passo para a excelência. É o que nos tira da inércia rumo à melhoria contínua.

Não aceitamos pessoas medíocres no trabalho, que se contentam em entregar o mínimo para se manterem empregadas. →

Queremos pessoas engajadas, que buscam dar o melhor de si todos os dias. Pessoas que enxerguem as suas

falhas e busquem combatê-las, pedindo ajuda sempre que necessário.

2. Sempre dispostas a colaborar

Temos um ambiente de trabalho altamente colaborativo.

Valorizamos e promovemos a colaboração entre os colaboradores e desses com clientes e parceiros.

Acreditamos que a colaboração acelera produtos, melhora a experiência do cliente e torna o ambiente de trabalho mais leve e produtivo e aprendemos muito mais rápido.

Competimos no mercado, por clientes e para termos sempre o melhor produto e o melhor

atendimento, mas sempre com *fair-play*.

Não contratamos quem não colabora com seus colegas de trabalho, não compartilha ideias e não esteja disposto a ajudar. Ajudamos uns aos outros, sempre que possível. Isso não quer dizer que devemos parar o que fazemos a cada pedido de ajuda. Cabe a cada colaborador avaliar quando e como pode ajudar ao colega de trabalho, mas lembre-se: aqui o cliente sempre tem prioridade!

3. Lifelong learners

Vivemos em uma época em que o conhecimento se renova rapidamente. Novas tecnologias surgem, assim como novas maneiras de fazer as coisas.

Acreditamos que as empresas que não se reinventam continuamente, não se adaptam a novos contextos, não aprendem a fazer diferente e morrem.

Para sermos adaptáveis, todos os nossos colaboradores precisam estar abertos ao aprendizado constante. Gostamos de pessoas curiosas, que tenham a humildade de aprender em cada interação no seu ambiente de trabalho, com colegas e clientes. Estimulamos a troca de conhecimento →

entre nossos colaboradores e acreditamos que todos têm a ensinar e a aprender. Todos podem e devem ser professor e aprendiz ao longo da sua jornada na empresa.

Capacitamos nossos colaboradores de diversas maneiras e queremos vê-los progredir dentro da empresa, assumindo

4. Que agem como dono

Nosso sonho é que todos os nossos colaboradores sejam donos de uma parte da empresa. Para isso, exercemos diariamente a meritocracia. Avaliamos e promovemos nossos colaboradores pela qualidade das suas entregas e pelo conhecimento que compartilham com a empresa.

Mas para crescer, o colaborador precisa também agir como dono,

5. Que pensam *data-first*

Aqui é o lugar certo para pessoas que gostam de dados!

Na laŭ, entregamos inteligência de dados para nossos clientes tomarem melhores decisões, todos os dias.

maiores responsabilidades e educando seus colegas de trabalho pelo exemplo.

Aqui não há espaço para os sabe-tudo. Não queremos colaboradores que não queiram aprender e ensinar. Queremos os que têm fome por conhecimento e por crescimento.

independente da posição que ocupa. Agir como dono é tomar decisões sempre pensando no que é melhor para o sucesso da empresa. É pensar como sócio.

Entenda como os atuais sócios da empresa pensam, como tomam as suas decisões no dia a dia. E se estiver em dúvida sobre que decisão tomar, pergunte!

Para nós, dados são essenciais para o sucesso de qualquer negócio, especialmente o nosso.

Tomar decisões baseadas em dados, justificadas de forma analítica, é o nosso dia a dia.

LIBERDADE E RESPONSABILIDADE

Incentivamos uma cultura onde as pessoas são responsáveis pelo seu próprio sucesso e têm total responsabilidade pela qualidade das suas entregas. Convivemos num ambiente onde todos são avaliados pelo resultado e aderência às virtudes da empresa.

Preferimos uma decisão errada à inércia.

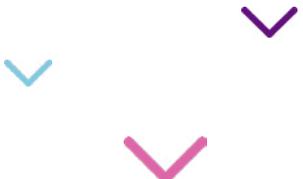
Damos liberdade às pessoas para que corram riscos no limite da sua responsabilidade e tomem decisões que beneficiem o cliente, com o menor prejuízo possível para a empresa.

Não faz mal não ter certeza do que é certo ou de qual decisão tomar. O papel dos nossos líderes é apoiá-las nessas escolhas.

CONTEXTO E CONTROLE

Acreditamos que ao disseminar informações relevantes da empresa para todos os funcionários, eles terão as ferramentas necessárias para atuar da melhor forma em favor da empresa e do cliente, sem o estabelecimento de controles rígidos.

Todas as pessoas que trabalham conosco são responsáveis por gerir a sua própria rotina. Suas entregas são o indicador da sua eficiência. Dessa forma, entendemos que não precisamos controlar tudo o que fazem.



O QUE COMPARTILHAMOS

- Estratégia.
 - Objetivos.
 - Indicadores.
 - Transparência na tomada de decisões.
 - Funções e responsabilidades claramente definidas.
-

O QUE NÃO CONTROLAMOS

- Execução de processos. O melhor processo para cada atividade deve ser definido e executado pelo time e melhorado continuamente.
 - Decisões tomadas pelo funcionário, no limite da sua responsabilidade.
 - Riscos assumidos pelo funcionário, no limite da responsabilidade.
-

QUANDO PRECISAMOS CONTROLAR

- Quando há risco de dano à imagem da empresa.
- Em caso de emergência, que implique em dano financeiro e/ou operacional.
- Quando o funcionário ainda está aprendendo a sua função e entendendo os seus limites.
- Quando o processo está falho ou ineficiente e não for resolvido pelo time responsável.
- Quando ainda não temos a certeza se o funcionário é a pessoa certa para o trabalho.

REMUNERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Contratamos e retemos pessoas que acreditam no seu potencial de agregar valor à empresa e crescer junto com ela.

A atitude empreendedora é uma das bases da nossa cultura e empreender é tomar riscos hoje para colher frutos amanhã, resultado do esforço e mérito pessoal.

Pagamos prêmios vinculados ao resultado gerado pelo negócio. Quanto maior é a responsabilidade do funcionário na empresa, menor é o seu salário fixo em relação à média do mercado e maior o seu bônus vinculado ao resultado.

Acreditamos que o sucesso da empresa depende, em primeiro lugar, das pessoas. Profissionais de primeira linha, que entregam resultado relevante e consistente, serão convidados para serem sócios.

Com a participação no resultado, alinhamos os interesses de sócios e funcionários, colocando todos do mesmo lado da mesa, caminhando na mesma direção, preocupados com o sucesso e o crescimento da empresa.